

主辦機構:

香港藥行商會



執行機構:

香港生產力促進局



由香港特別行政區政府  
「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的  
專項基金」(機構支援計劃)撥款資助  
Funded by the Dedicated Fund on Branding,  
Upgrading and Domestic Sales (Organisation  
Support Programme) of the Government of  
the Hong Kong Special Administrative Region

## 邀請參加「第 24 屆中國(廣州)國際醫藥保健產業博覽會 - 香港藥品及保健食品館」 2015 年 6 月 4 - 6 日

### 致：企業管理層

為了鼓勵香港藥業和保健食品業積極開拓內銷市場，實現業界的長遠發展，香港藥行商會已經成功取得了香港工業貿易署 - 發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金(機構支援計劃)(以下簡稱 BUD(OSP))的資助，將在廣州中國進出口商品交易會展館舉行的「第 24 屆中國(廣州)國際醫藥保健產業博覽會」中設立「香港藥品及保健食品館」，由香港生產力促進局(以下簡稱生產力局)執行。

香港藥品及保健食品相關企業可藉此機會，以香港藥品及保健食品品牌展覽，產品及品牌研討會，與內地經銷商及代理商業務對接會形式，展示及推廣香港藥品及保健食品行業百年歷史，高品質監管，及健康的品牌形象，加強香港與內地業界之間的溝通與交流，促進彼此在業務上的合作機會。

近年來，眾多內地居民紛紛赴港購買藥品和保健食品，體現了內地市場對香港品牌的認可。因此，誠邀貴司參與是次活動，把握先機，加強與內地市場的溝通聯絡，為進入內地市場打好基礎，促進兩地的業務合作。

企業如有興趣參與，請填妥以下回執並於 2015 年 4 月 10 日或之前回覆。我們會聯絡貴司代表商討活動詳情。如有查詢，請聯絡生產力局羅先生，電話：2788 5651，電郵：thomaslaw@hkpc.org。

### 回執

(回覆方法 傳真: 2776 1617 / 電郵: thomaslaw@hkpc.org)

公司名稱:

聯絡人姓名/職位:

聯絡電話:

聯絡電郵:

報名類別:

(請在  內打  
“✓”)

1. 派員到展覽會現場宣傳及參與各交流會

2. 僅擺放公司宣傳單張及在參展商手冊宣傳

產品:

公司背景介紹:

香港聯絡地址:

國內地址: (如有)

在此刊物上/活動內(或項目小組成員)表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署或中小企業發展支援基金及發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金(機構支援計劃)評審委員會的觀點。

# 第 24 屆中國(廣州)國際醫藥保健產業博覽會簡介

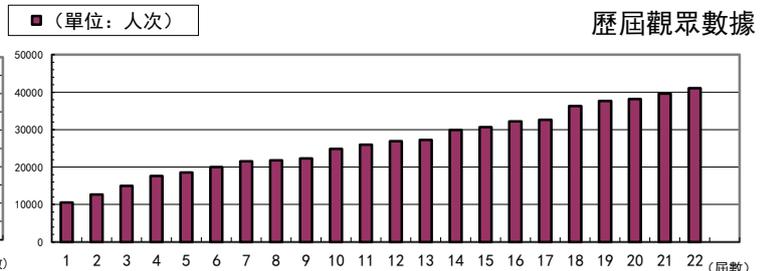
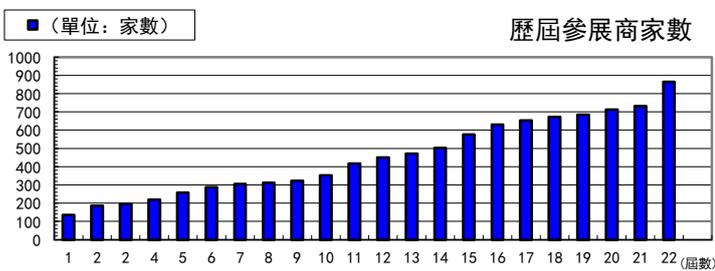
主辦方：標點資訊集團、藝帆展覽、《21 世紀藥店》報 地點：中國廣州進出口商品交易會展館

- ◆ **高端資源互動平台**：政府部門、協會組織、百強工業、品牌工業、健康食品行業領袖企業、百強連鎖、主流連鎖、藥店聯盟、優質單店、廣東連鎖藥店組團
- ◆ **權威資料集中發佈**：「雙百」榜單、九大零售資料報告、網上藥店十強榜單、網上健康品類銷售榜單
- ◆ **展覽採購無縫對接**：國際醫藥保健產業博覽會，百強工業、主流連鎖、優質單店對接採購聯盟，上下游供銷對接的絕佳平台
- ◆ **多維深度互動交流**：全國性藥店聯盟互動交流，權威媒體現場報導
- ◆ **會展結合倍增效應**：展會規模盛況空前，三大論壇、權威峰會聯合大健康產業博覽會，規模再創新高
- ◆ **廣東特色鮮明呈現**：廣東省醫藥零售行業協會鼎力加盟，廣東省 50 強連鎖連袂參會
- ◆ **精英智慧思享盛宴**：製藥工業百強高管、百家主流工業企業高管、百強連鎖、400 家成長性連鎖高管、全國各大採購聯盟、健康產品行業、逾萬名業界精英匯聚盛會
- ◆ **嶄新移動會務管理**：全國首創店訊通 APP 作為藥店周的全程宣傳工具和參會現場資訊工具，全新參會體驗

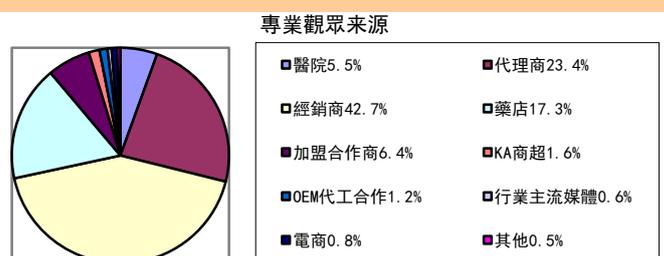
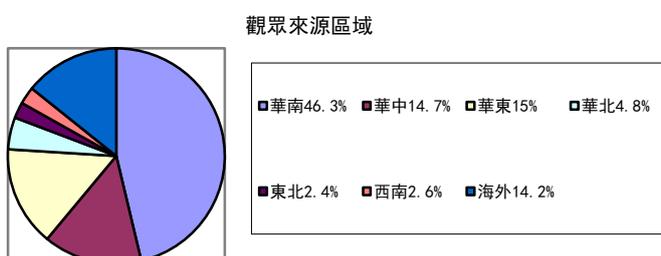
## || 展品範圍 ||

- ◆ 醫藥類
- ◆ 保健食品、功能性食品類
- ◆ 膳食補充劑類
- ◆ 藥妝類、功能性化妝品類
- ◆ 中醫藥養生類
- ◆ 功能性紡織品類
- ◆ 生殖健康產品類
- ◆ 藥店（房）設施類
- ◆ 藥品/保健品/日化產品/生產、包裝類

## || 往屆展商風采 ||



## || 觀眾組成 || 上屆展會到場 60563 人次：



博覽會網址: [www.gzyfzl.com](http://www.gzyfzl.com)

2014 年香港館相片集: <http://hkmdg.infocity.com.hk/act-02.htm>